# federal sports apostas - jandlglass.org

Autor: jandlglass.org Palavras-chave: federal sports apostas

# China celebra sete anos do Dia dos Médicos com homenagem a profissionais exemplares

No dia 19 de agosto de 2024, a China comemora o sétimo aniversário do Dia dos Médicos, uma data estabelecida para honrar os profissionais da saúde do país e suas contribuições. Neste dia especial, a mais alta autoridade de saúde da China anunciou e homenageou dez modelos de profissionais médicos deste ano.

### Profissionais médicos homenageados

Os dez médicos homenageados são funcionários exemplares que fizeram contribuições significativas para a inovação da ciência e tecnologia médica, o desenvolvimento da medicina tradicional chinesa, a melhoria da saúde de mulheres e crianças, e outras áreas importantes.

### Modelos de profissionais médicos de 2024

- Doutor Li: inovações na cirurgia cardiovascular
- Doutora Zhang: pesquisas sobre doenças infecciosas
- Doutor Wang: avanços na medicina tradicional chinesa
- Doutora Liu: melhorias na saúde materno-infantil

### Homenagem a profissionais de enfermagem de idosos

Além dos dez médicos homenageados, profissionais de enfermagem de idosos de todo o país também foram homenageados por sua dedicação proteger a saúde e o bem-estar dos pacientes idosos.

#### Sobre o Dia dos Médicos da China

O Dia dos Médicos da China foi inaugurado 2024 e é comemorado 19 de agosto de cada ano. A data serve para homenagear os médicos do país e suas contribuições inestimáveis para a sociedade.

# Crise Marselha: a parceria entre Pernod Ricard e o Paris Saint-Germain deixa mau sabor de boca para os torcedores

O Ricard Pastis, o anisado tipicamente provenzal, é o aperitivo preferido antes da ceia no sul da França, tão provenzal quanto o som dos pedaços de pétanque.

Mas, para alguns torcedores do Olympique de Marseille, o sabor amargo do Ricard Pastis está ficando ainda mais desagradável do que o pretendido pela Pernod Ricard, a gigante de espíritos provenzal.

A empresa anunciou segunda-feira uma parceria de marca com o rival esportivo tradicional de Marseille, o Paris Saint-Germain, causando indignação entre os torcedores.

"É uma punhalada nas costas, nada mais, nada menos", disse um torcedor de Marseille. "Não tenho palavras", disse outro. "Quando o vinho da região de Bordéus vai patrocinar o Toulouse FC ou os restaurantes tradicionais de Lyon vão patrocinar o Saint-Étienne?" Perguntaram, sugerindo que o rum seria um aperitivo aceitável no futuro.

### Uma traição para Marselha

"Marseille merece melhor do que marcas que vendem suas almas por euros catarianos", disse outro torcedor.

Marseille e o PSG, os únicos clubes franceses a vencerem troféus europeus importantes, compartilham uma rivalidade intensa desde os anos 70, embora o PSG tenha começado a dominar a Ligue 1 desde que foi adquirido pelo emir do Qatar 2011.

Em resposta à notícia da parceria de marca, um fã reescreveu as letras de uma canção de bebidas tradicional dedicada ao Pastis 51, 51 je t'aime. "Você costumava dominar nossos bares todos os apéros", lêem as letras compartilhadas contas de fãs de Marsella. "Agora você é servido um estádio cheio de fascistas" – uma referência aos ramos políticos dos maiores grupos de torcedores do PSG que costumavam dominar o Parc des Princes Paris na década de 1990.

### Uma bebida com história

Paul Ricard criou a primeira bebida pastis depois de um banimento de 1915 do absinto mais potente, que se acreditava causar alucinações e loucura. O pastis contém estrela de anis como ingrediente chave e é tradicionalmente servido diluído por uma proporção de cinco partes de água para uma parte de espírito.

O logotipo azul e amarelo nas garrafas de Ricard foi supostamente inspirado no céu e no sol vistos de Marselha, onde a empresa de espíritos ainda está baseada e a qual ela se refere, seus anúncios, como "a melhor cidade do mundo (de acordo com as pessoas de Marselha)".

# Uma "falta de compreensão"

Em resposta à fúria dos fãs, um porta-voz da Pernod Ricard disse à rádio regional France Bleu Provence que houve uma "falta de compreensão" sobre a natureza da parceria de marca; a empresa provenzal está se associando ao clube parisiense não como o fabricante de pastis, mas como uma marca global de bebidas que também possui Absolut vodka, Jameson whiskey, Beefeater gin, Malibu liqueur e champanhes Mumm e Perrier-Jouët.

A parceria de quatro anos entre a Pernod Ricard e o PSG significa que a empresa de bebidas será o fornecedor exclusivo de champanhe e espíritos do clube, mas não um patrocinador de camisas.

A "lei Évin", que regula o marketing de álcool na França, proíbe o patrocínio publicitário de qualquer bebida com teor alcoólico superior a 1,2%

# **Esquecer rapidamente**

Não todos os fãs serão facilmente aplacados. "É uma traição", disse um torcedor do Marseille, Thibault, à TF1 info. "Entendemos as questões políticas, de marketing e comerciais", concedeu, enquanto lamentava que as marcas modernas tendem a esquecer suas origens.

"Nada vai mudar nas horas do aperitivo", disse. "Vamos falar sobre isso no próximo jogo; talvez boicoteie uma ou duas vezes, mas então rapidamente esqueceremos".

#### Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: federal sports apostas Palavras-chave: **federal sports apostas - jandlglass.org** Data de lançamento de: 2025-02-26